

Lugar

Centro Internacional de Formación Financiera
Universidad de Alcalá
Calle de Eloy Gonzalo, N° 3-5
28010 Madrid (Metro: Quevedo)

Más información

<http://foro.agrupalia.net>
<http://www.agrupalia.com/es/otros/linkedin/bancazo>
Twitter: #forobanca



Centro Internacional
de Formación Financiera



EXPERIENCIAS

Las redes sociales están cambiando el mundo, es un hecho, y las entidades financieras españolas están viendo cómo, en mayor o menor medida, su relación con los usuarios de sus servicios se ve afectada. Ante este hecho, algunos actúan con energía, otros con timidez y pocos aguardan hasta que la participación sea inevitable.

Esta jornada pretende mostrar algunos ejemplos de cómo las entidades financieras españolas afrontan su relación con los Social Media, desde diferentes perspectivas que abarcan reputación corporativa, venta de servicios, branding y marketing interno. Los ponentes explicarán, en formato de mesa redonda, sus experiencias, interactuando con los asistentes presenciales y vía Twitter.

El intercambio de ideas servirá a todos los participantes para conformar una fotografía más clara de cómo diseñar con éxito sus acciones en Internet.

PROGRAMA

- 11:30 h. **Recepción**
Café de bienvenida
- 12:00 h. Discurso de bienvenida a los asistentes y presentación de agenda y los ponentes.
- 12:15 h. **Ponencia**
¿Por qué la banca perdió a sus clientes?
Félix Cuesta. Consultor de Marketing. Socio Fundador del Centro Virtual de Asesoramiento Empresarial y Asesor de empresas internacionales
- 12:45 h. **Mesa Redonda**
Experiencias de la Banca en Redes Sociales
Participan las siguientes entidades: ING Direct, Grupo Santander (Geoban), Novanca

Coloquio abierto con asistentes y usuarios de Twitter
- 14:00 h. **Clausura**
- 14:15 h. **Copa de vino español**